

# 中 期 業 績 報 告

## 2 0 2 0

**Chinasoft International Limited**  
**中軟國際有限公司\***

島註冊成立之有限公司  
股份代碼: 0354

# 1 內 容

	頁碼
概要.....	2
主席報告.....	3
近期業務發展.....	9
管理層討論與分析.....	27
中期業績	
- 綜合全面收益表(未經審核).....	39
- 綜合財務狀況表(未經審核).....	40
- 綜合權益變動表(未經審核).....	42
- 綜合現金流量表(未經審核).....	43
- 未經審核綜合財務報表附註.....	44
其他資料.....	55

截至二零二零年上半年業績			
損益表概要	截至六月三十日止六個月		變化 %
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元	
收入	6,059,391	5,538,248	9.4%
服務性收入	5,970,217	5,493,458	8.7%
本期溢利	397,107	358,967	10.6%
本公司擁有人應佔溢利	401,380	362,695	10.7%
每股基本盈利(人民幣分)	16.22	14.64	10.8%
<ul style="list-style-type: none"> <li>董事不建議就截至二零二零年六月三十日止六個月派發中期股息。</li> <li>本公司不會暫停辦理過戶登記手續。</li> </ul>			

### 3 主席報告

各位投資者：

不凡的庚子年已經過半，在「鏖戰2020」的主基調下，公司上下齊心，積極應對，今年4月初已實現全面復工復產，並通過多種措施持續補救新冠疫情帶來的階段性收入延遲。通過不懈努力，公司上半年實現業務收入超人民幣60億元，同比增長9.4%，其中，雲智能業務完成收入超人民幣12億元，同比增幅超34%。在繼續固本創新、優化結構的同時，公司有信心在全年消化掉新冠疫情帶來的不利影響，保證業務按既定方向有序開展。

由於疫情的原因，公司延遲至5月才在香山召開了幹部大會暨年度工作Kick Off會議。會議前夕，恰逢全球權威的研究與顧問諮詢機構Gartner發佈了2019年全球IT服務市場份額數據，公司第二次入圍全球IT服務TOP 100，排名有所提升，有幸與中國電信、阿里、華為和中國移動共同躋身全球IT服務百強。這是對公司過去二十年奮鬥史的肯定，也是對公司未來發展的鞭策。與往年不同的是，在這次香山會議上，公司還特別Kick Off了2021年到2025年公司級戰略規劃和開發戰略到執行(DSTE)流程變革項目，以在全球IT服務市場謀求「十分天下有其一」的位勢作為長期奮鬥目標，要求幹部深入洞察市場，識別創新機會，認真設計業務，把握發展機遇，保證公司未來三到五年的目標清晰、投入充足、步伐堅定，形成公司長期快速發展的大循環。幹部大會上，公司再次強調要秉承「凝神靜氣、守正篤實」的工作精神，堅持「兢兢業業、久久為功」的發展業務，繼續堅持「一張藍圖繪到底」！

報告期內，公司業務在既定的戰略方向展開，主要進展如下：

### 一、持續發力雲智能，加碼數字化轉型服務，形成諮詢牽引、IP和平台使能、生態支撐的非線性增長

報告期內，新冠肺炎疫情防控成為了ICT技術的應用「試驗場」，尤其在中國，雲和智能、大數據、IoT、5G等技術在疫情防控中的應用獲得了全社會的廣泛認可。公司雲智能業務也在抗擊疫情中大顯身手，先後免費支持了智慧園區升級防疫軟件包、雲管理服務和遠程辦公WeLink應用，並在解放號平台推出了疫情信息採集應用並啟動了「戰疫優選」、「神火」、「神雷」等多個行動計劃。疫情帶來ICT應用爆發以及「新基建」國家戰略的實施，促使國內各界數字化轉型的提質加速，給雲智能業務帶來了跨越式發展的新契機。公司正在抓緊這個機遇，持續加速構築全棧式服務能力，努力實現去年股東週年大會公示的收入目標。

我們切實感受到了疫情催生的數字化轉型機遇。從過去討論轉不轉，到今天討論如何轉，國內已經出現了數字化轉型的浪潮。為此，公司強化Digital-First數字化轉型諮詢服務能力，提升公司整體雲智能和解決方案價值，為客戶提供貼身的數字化轉型服務。當前，公司以企業數字化轉型諮詢、數據諮詢和創新諮詢為核心的諮詢服務已經在鄭州和廣西機場集團、北控水務、深交所等典型客戶取得突破，對雲智能業務的強勁拉動力已經開始顯現。

在雲管理和專業服務的快車道，公司「上雲、管雲、雲原生」的定位更加清晰，自有品牌「CloudEasy」服務能力已覆蓋公有雲、私有雲、多雲、混合雲場景，提供雲資源和雲服務的聚合、分銷、規劃諮詢、遷移、實施、運維、增值開發、產業雲運營等多項服務。公司連續兩年穩居IDC中國雲管理服務市場TOP 3，市場佔有率持續增長，得到了客戶和市場的認可。「CloudEasy」旗下的一站式雲經紀平台Cloud Broker業務從單一雲資源轉售升級，疊加自研產品和服務以及生態夥伴SaaS，真正實現了面向中長尾客戶的銷售、服務和管理的線上一

體化，已經開始形成獨特的平台和生態優勢。公司幫助政府、交通、能源等政企客戶構建雲原生能力，通過DevOps專家諮詢服務實現從「上雲」到「雲上」的跨越，已經進入良好發展軌道。

在雲化行業解決方案的領域，公司繼續發揮既有行業的經驗優勢，以Digital-First諮詢為牽引，聯合生態夥伴，以ISV和SI身份為客戶提供數字化轉型服務，在多個解決方案落地AI應用場景，尤其是在金融、政府、新零售、交通等優勢行業，自有解決方案不斷沉澱和雲化，標準化程度和複製能力不斷提升，服務也從單一形式走向產品銷售、使用授權、服務年費和增值定制服務等多種服務組合模式。在海外，公司的企業雲盤已經完成了海外公有雲環境部署，成功拓展了千萬級項目，公司正在努力實現優勢解決方案的海外輸出，形成以國內市場為主、海外市場促進的雙循環。

作為華為雲「同舟共濟」的合作夥伴，公司在華為雲、鯤鵬及產業雲、鴻蒙等各方面和各個區域持續深化與華為的合作。公司作為十四個省市的華為雲一級經銷商，華為雲轉售業績始終排名第一，遙遙領先其他生態銷售夥伴；同時，公司的自研產品和方案不斷入駐華為嚴選市場，還成功獲得華為GP(全球合作夥伴)身份，持續構建公司未來增長動力及長期盈利能力。作為首批華為雲鯤鵬凌雲戰略級夥伴，除了延續鯤鵬移植專家服務、鯤鵬聯合實驗室、鯤鵬人才培養的深度合作，公司積極投入與華為在產業雲領域的合作，共同探索南京、廈門等軟開雲運營的進階商業模式，並在重慶、福建等多個區域助力鯤鵬產業雲的落地、運營和模式創新。此外，公司進一步拓展與華為的合作，積極參與華為鴻蒙生態建設。報告期內，公司成為華為HiLink生態服務合作夥伴，將會通過提供領先解決方案，發展和服務華為HiLink生態夥伴，助力HiLink生態繁榮。

報告期內，公司還進一步強化大數據業務的戰略地位，從數據治理到數據中台，不斷加大投入自有產品研發和服務能力建設，幫助政務、智慧城市、警務、大交通、製造、金融等行業構建全面的數字化和智能化支撐和運營體系，持續捕獲數字經濟紅利。

## 二、強化管理，提升效率，提高價值，基石業務持續創新和優化

有規模、有質量、有價值是公司基石業務的發展導向。公司已經連續兩年業務收入超人民幣百億元，員工規模超6萬人，今年還將有不錯的增長。企業規模大了，風險同時在積累，感謝華為的供應商發展(SD)計劃，讓我們知道了業務連續性管理(BCM)。現實告訴我們，這是我們駕馭風險和管理大規模業務的一個法寶。通過SD計劃，公司的管理效率提高，風險控制意識增強，業務連續性保障能力提升，讓我們在疫情面前也能夠沉著應對。後疫情時代，公司秉承「自己強壯了，才能百毒不侵」的理念，繼續在其他大客戶業務中推廣SD的思想和方法，並且持續投入強化管理，建設流程化組織。

報告期內，公司不斷投入各類創新，優化業務結構，牽引基石業務從一般外包走向能力外包和效率外包，為客戶提供更多價值。在軟件工程方法、項目管理、以測試為代表的諸多專業技術服務能力方面，我們正在加大投入，通過沉澱方法和工具形成專業的服務體系，從「People+Project」模式向「Practice」模式轉變，對內提高業務質量、效率和利潤，對外提升專業性和口碑，在保證規模合理增長的基礎上，凸顯我們的質量和價值。

### 三、服務升級，區域複製，解放號作為軟件定制領域的產業互聯網全面發力

2020年是解放號作為定制軟件服務領域的產業互聯網平台全面發力的元年。報告期內，解放號「雲集」已覆蓋14個城市，全面抵達南京、西安、武漢、成都、濟南的政府預算單位，以地方政府大數據局統籌統建的管理需求為切入點，抓住後疫情時代政府有效治理的契機，融合政務大數據等優勢解決方案和服務能力，聯合50多家「平台能力共建戰略合作夥伴」和2000餘家ISV合作夥伴為各地政府提供服務。其中，南京雲集已覆蓋全市70%以上信息化項目和90%以上服務信息化項目採購，持續服務600家政府客戶。當前，「雲集」正在全面迭代升級「碼智護航」系列服務，通過實踐檢驗帶動產品的完善、優化和複製，加速推進實現全線上化、智能化。

各位投資者，在當前的國際形勢下，公司作為國內IT服務行業的領軍企業，已經清醒的認識到了信創科技突破和信創人才培養的重大意義。為此，公司立足「軟硬」互補，重點投入資源，與北京理工大學達成了長達10年的戰略合作，雙方在共建「特色化國家示範性軟件學院」和聯合培養信創開源軟件人才、推動區域「政、產、學、研」模式合作和培養高端信創人才、以「信創CIO研修班」的形式打造行業「信創黃埔軍校」、智能仿真領域的技術轉化等方面開展深入合作，既為企業核心骨幹員工解決在職深造問題，又聯合高校實現信創科技人才突破，為築強中國在關鍵領域的科技實力添磚加瓦。

各位投資者，庚子年世界局勢波詭雲譎，危機疊加機遇，處在弱冠之年的中軟國際也面臨著發展的轉折，公司管理層面臨著駕馭風險、優化管理、調整結構、加速轉型的種種挑戰。為此，公司7月底在中國共產黨的誕生地嘉興南湖召開了執委會擴大會議，為今年下半場及未來更加緊張激烈的戰鬥做好安排部署。會上，公司核心幹部就「縱身庚子、鏖戰而立、矢志初心、家國天下」



展開討論，普遍認為「家國天下」的情懷和堅定信仰是所有愛國知識分子、精英分子血液裡流淌的共同基因；恰逢我們投身軟件與信息技術服務這個行業，就要在這個行業裡做好做強，做深做透，堅信「每個人做好一件事，拼起來就是偉大祖國」。

各位投資者，這份報告即將付印時，又傳來Docker被禁、華為38個分支機構新增至實體清單的消息。中美科技對抗愈演愈烈的今天，我們別無選擇，必須做最壞的打算和最好的準備，堅定的投身軟件與信息技術服務行業，矢志不渝，勇敢前行，鏖戰這個庚子年！

擇一事，終一生，此心安處是吾鄉。「沒有退路，就是勝利之路」，勝利屬於中國！勝利屬於華為！勝利屬於中軟國際！

董事局主席  
陳宇紅

2020年秋

## 9 近 期 業 務 發 展

### 雲 智 能

在全球數字化轉型的浪潮中，公司借助技術積累、客戶資源優勢和解放號平台，數年來持續佈局雲、大數據、移動互聯網、人工智能、物聯網、5G等新興技術的應用和服務，重點投入孵化和發力雲智能業務，致力於成為客戶數字化轉型的首要問計對象和最可信賴的共創夥伴。

報告期內，公司立足中國、探索海外，通過Digital-First數字化轉型諮詢服務的牽引，依托解放號平台生態，以雲為底座，融合AI等智能技術，構建雲管理和專業服務、雲化行業解決方案、大數據治理和應用、智能業務流程服務等雲智能服務能力，為客戶提供規劃諮詢、雲遷移、雲實施、雲開發、雲監控、雲運維、雲運營等端到端的全棧雲智能服務，在金融、政府、新零售、交通、教育等多個領域取得突破。2020年全球新冠肺炎疫情成為ICT技術應用的「試驗場」，中國的ICT技術應用獲得了全社會廣泛認可，疊加「新基建」等國家戰略的實施，中國的數字化轉型正在提質加速，數字經濟高位運行後勁十足，也為公司的雲智能業務帶來了加速發展的新契機。

#### • 數字化轉型諮詢服務

報告期內，公司強化Digital-First數字化轉型諮詢服務，以企業數字化轉型諮詢、數據諮詢和創新諮詢為核心，提升公司整體解決方案價值。企業數字化轉型諮詢採用企業架構方法，幫助企業構建數字經濟背景下的新業務能力模型，指導系統重構和新技術應用，典型客戶包括鄭州和廣西等機場集團、北控水務等大型國有企業、深交所等金融機構。數據諮詢利用數據中台理論和數據資產管理理論，助力企業夯實數字化轉型的數據底座，已在多個省市級政府大數據局推廣。此外，面臨不確定增加的外部環境，原有諮詢理論已不能獨立解決企業問題，公司積極開拓創新諮詢，通過Design Thinking方法構建與客戶共創諮詢的機制，在企業數字化轉型中的應用得到客戶的高度認可。

- 雲管理和專業服務

報告期內，公司基於「上雲、管雲、雲原生」的定位，在已經切入的雲管理和專業服務的快車道上取得高速增長，服務覆蓋公有雲、私有雲、多雲/混合雲場景，融合雲資源和雲服務分銷、規劃諮詢、遷移、實施、運維、增值開發、運營服務等多項能力，為客戶提供一站式的「上雲」和「雲上」服務。作為華為雲「同舟共濟」的合作夥伴，公司成功獲得華為GP(全球合作夥伴)身份並繼續和華為建立更深入的合作，持續構建公司未來增長動力及長期盈利能力。

- 雲管理：自有品牌「CloudEasy」成為最早貼近客戶的數字化轉型推手，公司連續兩年穩居IDC中國雲管理服務市場TOP 3，市場佔有率持續增長，服務競爭力凸顯。報告期內，公司新發佈「CloudEasy」雲管理平台的SaaS版本，支持雲管理、雲運營、雲運維、雲監控、雲安全及企業管理、用戶管理等功能，一鍵納管華為雲、阿里雲等雲環境，助力客戶以最小代價獲得最大化的雲上服務管理能力；此外雲管理平台升級華為雲嚴選的雲遷移和雲管理20多個服務目錄，累計遷移雲主機數千台，數據庫300多套，數據總量超過1PB。在海外，公司成功拓展日本AWS、Azure、谷歌雲(GCP)等的海外業務，包括匯豐的第三方系統升級改造AWS雲遷移項目、友邦保險香港Azure雲遷移項目，構建印度離岸交付能力。此外，公司依托美國子公司Catapult繼續拓展微軟雲智能業務，報告期內Catapult的Azure管理服務、數據和AI服務、安全實施服務等收入快速增長，成功入圍微軟2020 Partner of the Year Finalist Data Analytics Award，並在Modernization of Web Application to Azure、Windows Server and SQL Server Migration to Azure兩個領域榮升Advanced Specialization。

## 11 近期業務發展

- 雲分銷和運營服務：公司自研的「一站式」互聯網雲經紀平台Cloud Broker迭代升級，針對中長尾客戶短平快的需求提供線上的標準化業務流程，快速響應市場需求；除了雲資源和SaaS之外，Cloud Broker還面向客戶需求，疊加公司自有雲管理服務和自研解決方案，在提高客戶滿意度的同時顯著提升了業務拓展效率。截至目前，Cloud Broker支撐公司在十四個省市作為華為雲一級經銷商開展的分銷業務，業績在全部華為雲銷售生態中排名第一。報告期內，Cloud Broker為公司在南京、廈門等的產業雲運營項目提供支撐，真正實現了面向中長尾客戶的銷售、服務和管理的一體化、線上化，極大提高了服務和管理效率，形成獨特的平台和生態優勢。
- 雲原生服務：報告期內，公司大力推行DevOps專家諮詢服務，投入自研工具鏈，助力政企客戶構建數字化轉型的內生能力，已持續突破政府、交通、能源等行業客戶，進入良好發展軌道；同時，公司還基於金融、政府等行業優勢，為客戶實施應用上雲的容器化和微服務化改造、雲架構設計開發等。在海外，公司基於積累的容器和微服務技術能力，為匯豐提供AWS和Google Cloud Platform服務，通過「微服務+雲服務」成功交付解決方案；同時，公司逐步構建微軟Power Platform能力，完成Power Apps金牌合作夥伴認證，成為微軟在馬來西亞最大的Power Platform合作夥伴，已與多家金融、能源、公共衛生等行業客戶開展合作。

- 雲化解決方案

報告期內，公司的雲化解決方案業務在多個領域取得快速增長，AI技術在多個解決方案的相關應用場景落地，以ISV和SI身份為客戶提供數字化轉型服務：

- 金融：報告期內，公司為多家國有大型銀行、全國股份制銀行、區域商業銀行和多家行業集團公司提供應用的行業雲研發、雲化重構等服務，實現授信融資、支付清算、信用卡、風險管理等領域解決方案的分佈式和智能化升級，完成供應鏈金融+區塊鏈解決方案在國有大型企業的試點。報告期內，公司緊跟保險行業的結構優化及智能核心建設步伐，推出在電銷大腦、車險定價、智能保全等領域的解決方案，並在多家大型保險機構成功部署，其中，中華聯合財險車險項目助力公司進一步夯實在智能車險領域的解決方案能力。
- 政府及大企業：報告期內，公司基於雲底座的智慧園區解決方案業務進一步擴展市場份額。公司以智慧園區「7+1」標準方案為基線，針對泛政府的展館、大國企、高教以及製造物流、地產等企業的行業痛點，結合公司數字資產管理、多雲運維服務能力、微服務架構和軟開能力，打造帶有行業屬性的智慧園區綜合解決方案。同時，公司秉承為客戶提供端到端服務的理念，加速實現從ISV(獨立軟件開發商)向SI(系統集成商)模式升級，已聯合機器人、停車管理、餐飲、門禁等方向的80餘家生態夥伴共同研發解決方案，目前正在以SI身份運作十餘個大顆粒項目。報告期內，公司圍繞數據資產管理需求，全面升級企業數字化辦公雲解決方案，形成包括產品銷售、使用授權、服務年費和增值定制服務等多種服務組合模式。面向國內市場，公司在華為雲嚴選商城上架「雲速雲盤」產品，實現多項業績突破；面向海外市場，公司推出公有雲企業雲盤並完成海外公有雲環境部署，完成在拉美的上市發佈會，成功中標海外千萬級的標桿項目。

## 13 近期業務發展

- 新零售：報告期內，公司基於華為AI ModelArts研發並推出了智慧門店、業務中台、數據中台等數字化解決方案和雲店O2O平台產品，內容涉及智能巡店、雲POS、客流分析、商品識別、虛擬貨架、精準營銷等方面，幫助品牌商和零售企業創新業務模式和營銷手段，強化門店陣地優勢。公司作為華為雲零售行業的總集成商和嚴選解決方案夥伴，聚焦品牌商和零售商等行業客戶，已在多地實現突破，其中，公司為著名新零售企業「三隻松鼠」打造統一的業務中台，支撐多場景前端應用，可在購物中心( MALL )、商業地產、智慧園區、旅遊園區等多個細分行業複製推廣。
- 交通：報告期內，公司在軌道交通、機場、港口等領域的雲化、智能化解決方案取得重大突破。公司重點打造了全棧式自動售檢票雲、機場大數據服務解決方案，攜手華為聯合發佈了基於鯤鵬底座的軌道交通雲票務解決方案和基於華為Fusion Insight的機場大數據解決方案，在多個城市的典型客戶取得突破，成為相關細分領域的標桿案例，正在加速完善和複製推廣。同時，公司結合雲、區塊鏈、物聯網、大數據等技術積極推進智慧港口業務，研發港口多式聯運解決方案，在持續為寧波港服務的同時，成功突破青島港、防城港等客戶。
- 教育：報告期內，公司的教育科技業務進一步向雲智能轉型，加速打造產品解決方案及服務，形成面向校企客戶、基於SaaS雲服務的「智慧教學雲平台」，為多個典型客戶提供教學的智能化SaaS服務。

- 解放號

解放號作為定制軟件服務領域的產業互聯網平台，截至當期，已累計聚集46萬工程師，共入駐2.7萬家服務商，發包企業數量超6萬，累計發包額近人民幣64億元，已經完成3.2萬家企業精準畫像。另外，解放號平台已經連接超過50家「平台能力共建戰略合作夥伴」，超過2,000家ISV合作夥伴。

報告期內，解放號雲集業務圍繞政府信息化項目建設過程中存在的問題，升級推出「碼智采」服務，實現全線上化、智能化的互聯網+政府採購服務。同時推出「碼智監」服務，實現線上+線下全流程項目監理。報告期內，雲集已覆蓋14個城市，已經全面抵達南京、西安、武漢、成都、濟南的政府預算單位。其中，南京雲集已覆蓋全市70%以上信息化項目，覆蓋90%以上服務信息化項目採購，累計服務項目2675個，持續服務600家政府客戶。報告期內，「解放號雲集」斬獲政府採購信息報和政府採購信息網聯合頒布的「全國政府採購創新服務雲平台」大獎與中國軟件行業協會頒布的「2019年中國軟件行業優秀解決方案」。

報告期內，解放號Z計劃初步實現人力外包業務互聯網化，入駐、簽約、招聘、入項、考勤、結算等功能上線，通過「資源+工具+賦能」為企業提供人才全流程的服務，基於IT人才知識圖譜構建人才標籤庫為客戶提供快速、準確匹配能力。截至目前，「Z計劃」專區入駐供應商1000+家，累計發包額人民幣5億元，平臺簡歷超過40萬份，需求滿足度65%。

報告期內，解放號雲上軟件園建設完成全部園區的線上平台，隨著「三庫四平台」的建設完善，可以穩定有效的支撐園區公共服務。

報告期內，公司依托解放號的全國城市佈局，與華為鯤鵬產業雲深度捆綁，以解放號生態為依托，助力鯤鵬產業雲的落地、運營和模式創新。公司成功簽約重慶鯤鵬產業雲項目，截至目前已實現鯤鵬技術認證30個，舉辦鯤鵬開發者大賽（參賽隊伍達到35支），鯤鵬人才認證培訓362人，並成立鯤鵬計算產業聯盟（會員數已達41家）。

- 大數據

報告期內，公司大數據業務繼續深耕有行業優勢的金融、政務與公共、大交通行業，同時持續在製造、地產和政企領域開拓新客戶新業務。

報告期內，公司大數據業務在金融行業保持既有優勢的同時，向數字化技術和業務的價值鏈高端拓展。在銀行領域，公司結合互聯網金融雲、實時計算、數據資源目錄等技術，為客戶設計並建設數據中台，包括為某城市商業銀行搭建數據服務中台，實現數據協同、提升業務應用和決策效率；為某中型城商行優化數據加工模型，並通過統一數據產品目錄建設、指標標準體系建設和數據資產盤點工作，逐步完善全行數據應用產品中台。此外，公司基於互聯網金融雲產品，為某省級農信社搭建基礎數據平台項目，開創金融雲產品在金融行業實施的先例。在保險領域，基於既有的數據平台、數據治理和數據應用建設項目，持續擴大在保險大數據工程服務領域的優勢。公司研發的大數據智能車險定價產品成功中標兩家大型保險公司項目，同時在業內率先開展數據報送業務。在證券領域，公司保持數據平台及系統建設龍頭地位，完成某大型證券機構雲化數據中台規劃項目；同時在證券大數據應用方面發力，已初步構建證券期貨交易監察系統建設領域優勢。此外公司重點投入研發，建設面向資管行業的、可雲部署的大數據債券評級系統。

報告期內，公司大數據業務在政務與公共行業全面拓展，在存量細分領域持續深耕，聚焦佈局重點區域和城市。在數字化政務領域，承擔某省會城市政務數據資源目錄建設項目，完成政務數據資源目錄梳理，構建政務數字化的語義級數據基礎，賦能政務管理的數字化持續管控，大幅提升該市政務數據資源共享效率、數據應用開發效率和數據價值探索能力。在公安領域，某地級市公安大數據資源服務中心項目順利開展，已進入項目試運行階段，並在新冠疫情期間以紮實的數據底座服務和高水平的技術響應能力，支持健康碼項目成功上線，以數字化手段完善防檢規則和精準施策，助力該地區高效防疫與復工復產。在市政環保領域，為北控水務集團提供投資管理、項目管理等數字化系統建設服務，助力客戶在項目全生命週期範圍實現數據打通。此外，公司憑借在企業數字化諮詢領域的實力，中標集團管理數字化轉型諮詢項目，計劃圍繞北控水務輕資產戰略，為客戶進行相應的數字化能力、架構和實施路徑規劃。



報告期內，公司大數據業務持續在大交通行業深入拓展。在機場領域，公司夯實機場智能數據中心建設的領導地位，以標桿機場和機場集團客戶為基礎深度挖掘現有項目潛力、拓展新客戶機會，成功中標西部機場集團數據服務平台項目，拓展開學季返校無縫接機、中轉免食宿等旅客服務。此外，持續為北京大興國際機場智能數據中心一期項目提供運維和業務應用開發服務，在新冠疫情期間支撐防疫信息識別和追蹤，已被邀請參與二期項目建設。上海機場集團數據中心數據治理項目和武漢天河機場智慧機場項目成功通過項目初驗。在鐵路領域，公司與標桿客戶的戰略合作落地，為西南地區某大型鐵路企業建設客運大數據平台，提供客運數據分析、客流預測、可視化、數據智能算法等服務，提升路局業務和管理效率，助力客戶實現業務目標；同時還設計和建設企業數據中台，提供數據中台的架構設計和數據資產管理服務，幫助路局沉澱跨部門的全域數據資產和業務知識，實現數據高質量可用和敏捷開發。

報告期內，地產主數據方案向產業園區地產領域拓展，成功簽約紫光海闊主數據項目、首鋼地產主數據二期項目。通過搭建主數據管理平台落地數據標準，為客戶的戰略決策和運營統計分析提供高質量的數據，為企業數字化轉型打下堅實的數據基礎。在製造行業成功中標福田汽車集團數據治理二期項目，將通過數據質量管理建設，持續提升福田汽車產品、物料和客戶類數據質量，為福田汽車「研產供銷服」一體化運營夯實數據基礎。此外，公司還成功拓展中核集團、中鐵建、皖投集團、寶豐集團等多個大型政企客戶，並實現中鐵建企業經營分析大數據平台項目的落單。

報告期內，公司持續參與中國信息通信研究院雲計算與大數據研究所的數據資產管理、數據標準管理實踐等白皮書的編寫工作，並在DataOps、數據中台等前沿技術熱點領域開展合作研究。

### • 智能BPO

報告期內，公司通過AI等智能技術的加持，成功推動智能BPO業務快速增長，並持續擴張海內外市場。報告期內，公司基於智能化技術服務能力，在國內成立「BPO交付中心」，以技術創新為驅動力提升BPO綜合競爭力。其中，人工智能基礎數據服務業務覆蓋計算機視覺、智能語音、自然語言處理、自動駕駛等多個方向及其子品類的服務。公司沉澱人工智能基礎數據標注實踐經驗，推出了專業智能標注平台，不僅能夠支撐高效完成圖片、文本、語音、知識圖譜等多種類型標注任務過程管理，還可以通過AI模型算法實現部分文本與圖片類數據預標注，有效提升了標注作業效率。報告期內，公司實現了與科技巨頭、傳統家電、智能家居、智能終端多領域客戶的合作，客戶包括華為、中國平安、百度、阿里、騰訊、康佳、TCL、小米、OPPO等。

在海外，公司日本BPO業務緊跟日本數字創新發展趨勢，深化ICR/RPA應用，融合IT技術實現BPO流程變革。其中ICR業務覆蓋面持續擴大，數據的平均入口量提升至78%，最高可達到96%，項目整體實現30%左右的成本削減。報告期內，公司成功拓展能源公共事業領域、流通領域的客戶，實現在金融保險、商品製造販賣、通販流通、教育出版、能源公共事業、建築、通信IT情報信息等多個行業的覆蓋，新開拓了北海道、岡山等多個地區的智能BPO業務。

### 技術服務與解決方案

#### • 華為

報告期內，華為業務規模持續增長。其中，智能汽車解決方案業務實現翻倍增長，雲與計算、企業業務、消費者等相關業務均實現快速增長。

報告期內，公司在順利通過華為供應商發展計劃(SD)認證的基礎上，公司穩步推進SD 2.0建設，重點從自動化測試、安全測試、國產化替代、可信能力、敏捷和持續集成等五個方面構築能力，優化流程體系建設，適應華為新階段業務發展需求。此外，公司還將華為SD認證標準在其他大客戶業務中全面推廣，提升大客戶服務質量。

報告期內，公司助力華為打造鯤鵬生態體系建設，為華為鯤鵬生態的落地、遷移和服務提供技術支持和交付支持。在HMS生態建設中，公司深入參與HMS Core 4.0服務能力開發，還將持續支撐HMS的全球生態發展。公司與華為的「Co-sell」模式戰略合作穩健發展，聯合馬來西亞渠道商和華為共同突破國有運營商固網計費端到端整網改造項目，進一步打響公司在馬來西亞的品牌。報告期內，公司抓住在線辦公等業務的合作機會，圍繞鯤鵬、高斯、WeLink、智慧屏等建立了多種產品合作模式，在政企、金融和製造等關鍵行業突破多個項目並成功交付。

報告期內，公司協助華為與國家信息安全中心聯合發佈《等保2.0合規性實施指南》，並以華為可信標準對公司的組織及人員可信管理的進行調整，促進與華為更緊密合作。

- 匯豐

報告期內，匯豐系業務憑借其全球化佈局轉型，在全球疫情加劇的背景下穩步發展。

報告期內，公司的匯豐業務穩中提升。公司以獨立交付形式主導匯豐商業銀行HSBCnet平台產品升級，系統整體性能提升超30%，此外還成功為匯豐中國推出掌上智能財富管理專家，上線匯豐微信端個人信用卡自動分期業務。在香港地區，成功上線匯豐香港「現金發放計劃」註冊服務，幫助數百萬香港匯豐手機銀行用戶領取補貼，幫助提升匯豐在香港地區的影響力。此外匯豐商業銀行「即時付款」項目順利上線，惠及香港地區200家以上大型企業客戶。公司在馬來西亞的匯豐業務保持穩步增長，上線馬來西亞個人銀行支付分期功能，完成老舊系統遷移；同時公司開拓與匯豐馬來電子的合作，拓展業務渠道。

報告期內，恆生銀行團隊規模進一步擴大，在多個部門取得突破性進展。恆生銀行香港CMB項目順利啟動。同時，公司基於長期為銀行客戶服務的成功經驗，拓展香港當地著名集團客戶，並進一步擴大與某中資銀行的合作。

## 19 近 期 業 務 發 展

- 金融與銀行

報告期內，公司金融與銀行業務穩步提升，新增內外資銀行、民營銀行、非銀行金融機構、海外金融機構等12家客戶；同時不斷推進技術創新，為客戶提供技術賦能、模式創新和業務升級服務。

報告期內，公司為多家國有大型銀行及全國股份制銀行提供數字化轉型專業服務，包括操作系統、數據庫、中間件等國產化替代，自研技術平台、自動化研發和運維管理平台建設，以及系統升級驗證服務。公司為區域商業銀行提供系統分佈式改造、技術中台及業務中台的規劃和實施。公司與金融地產、生物醫藥、家電製造、基建建設、證券服務等多家行業集團公司開展項目合作。此外，公司和多家銀行系科技公司展開深入合作，在業務創新、同業推廣方面實現了金融科技的輸出。

報告期內，公司與歐美、日韓、東南亞、澳洲等數十家外資銀行客戶保持長期合作，覆蓋90%以上的境內外資客戶市場；在TIPS、電票及票交所解決方案、銀企直連、徵信上報、監管風控等領域開展新項目合作。在海外客戶拓展方面，公司的精準營銷、智能風控、數據平台替換等優勢解決方案在馬來西亞知名銀行落地實施，並在東南亞多家客戶推廣公司智慧營銷應用產品與華為大數據平台的整體方案。

報告期內，公司對市場熱點持續投入研發，積極進行業務創新和產品升級。公司基於華為鯤鵬平台和高斯數據庫平台完成智能客服、數據資產管理、實時反欺詐、智能實時風控、新一代票據管理、票交所直聯交易等產品的國產化適配，進入華為解決方案產品目錄。

報告期內，公司在供應鏈金融綜合解決方案領域保持領先，並積極謀求金融領域供應鏈跨行業應用；金融卡基產品圍繞市場持續創新，在人臉支付、繳費平台、二維碼行業應用、標記化、收單平台、銀聯及外卡前置等方面完成產品升級。

- 保險證券

報告期內，公司保險業務穩健增長，繼續深耕行業頭部客戶。公司中標40餘個項目，順利完成人保財險、國壽財車險、大家保險等多個客戶項目。其中，中再集團保險數據管控平台成功上線，提供基礎平台支撐和數據管理工具，解決數據不集中、數據模型不規範、數據標準不統一等問題，在再保險行業樹立標桿。此外，公司在IFRS 17領域組建財務精算團隊並與諮詢公司達成戰略合作。在監管報送新規方面，公司借助在銀行領域的成功經驗，率先開展數據報送相關業務。

報告期內，公司證券業務持續在核心系統方面保持領先優勢，由傳統優勢業務向資本市場監測、監控及服務機構延伸。在監管機構方面，公司負責實施的中證監測中央數據庫OLAP子庫中間層數據整合及標準建設項目是基於證監會行業模型和標準的第一個落地項目，促進跨部門信息資源共享，提高數據使用效率，為資本市場全流程監管和跨市場監管提供基礎。在金融基礎設施客戶方面，公司繼續保持數據平台及相關系統建設的龍頭地位，中標上海期貨交易所期貨大數據監管科技項目(一期)；順利上線中債登新一代數據倉庫和倉內集市、全國股轉公司統一門戶等項目。

- 電信

報告期內，公司在中國移動、中國電信的業務實現穩健高質量增長，保持核心供應商優勢，不斷開拓項目合作類型並擴大業務份額。

## 21 近 期 業 務 發 展

報告期內，公司的中國移動業務規模快速增長，政企業務和新業務市場依舊是增長主要動能。公司的中國移動政務業務在中移雲能力中心、多個產業研究院、政企分公司、物聯網等不斷擴大中標份額。其中，上海產業研究院等多次中標第一份額，並成為上海產業研究院TOP1供應商。公司中國移動的新業務以咪咕公司為核心，持續提升客戶滿意度及業務份額，除繼續中標第一份額外，還不斷新增中標項目類型，並成為咪咕互娛TOP1供應商。公司的中國電信業務規模穩健增長，在中國電信雲計算、中國電信電子渠道中心、中國電信集成公司的業務份額持續擴大。公司保持電信天翼電子商務第一大供應商優勢，並新中標天翼物聯網公司項目。公司的電信零售金融業務在廣東取得突破。此外，公司在烽火、鼎橋通信、大唐等客戶的業務穩健增長，其中大唐中標運營商5G基站業務，在5G業務領域取得新的突破。

- 互聯網

報告期內，公司與騰訊、阿里、百度等大型互聯網企業的合作持續保持領先位勢，並且不斷沉澱核心能力，加速在整個互聯網領域的複製，與美團等其他互聯網頭部企業的合作均實現突破。

報告期內，公司在騰訊業務持續開拓新項目機會，不斷深化合作夥伴關係。公司成為騰訊互動娛樂事業群( IEG )美術設計崗位專供供應商，並成功拓展海外遊戲業務。報告期內，公司與騰訊內容與平台事業群( PCG )新增合作模式，提高管理能力與管理效率。公司成功中標騰訊PCG和酷狗音樂的內容審核BPO業務。此外，在基礎設施方面，公司持續加大投入，新增上海、大連等多個交付中心。

報告期內，公司在阿里業務快速增長，開拓與高德地圖、阿里雲GTS金融等多個新領域的合作，杭州新建的交付基地已投入使用。公司的獨立交付管理體系和獨立交付能力日趨成熟，在阿里的獨立交付業務規模已佔阿里重點投入的雲智能業務的70%以上。

報告期內，公司不斷擴大與百度的業務合作範圍，覆蓋百度搜索、百度雲、百度智能駕駛、百度企業智能平台、百度地圖、百度語音實驗室、百度國際化等百度自有業務的同時，還輻射多個百度系公司，例如愛奇藝、度小滿金融等。此外，公司已成為百度BPO業務的重點合作供應商。

報告期內，公司傳統BPO業務穩步提升，內容審核業務堅持研發和應用創新工具，在精細化生產、創新提效上卓有成效，服務能力涵蓋合規審核、安全類審核、採集人工審核等，實現與騰訊看點、酷狗音樂、美團等多個企業的合作；客服業務拓展美團外賣電話銷售、外呼質檢審核、直播在線客服等領域。

- 高科技

報告期內，公司在高科技行業順利拓展。公司平安系業務快速增長，在保險、銀行、壹賬通等領域全面發力。在平安的零售銀行領域，公司基於客戶Open Bank的「能力開放」目標打造平台，已接入上百個API接口，覆蓋賬戶、理財、支付、保證金等產品能力；公司在智能 OMO 服務體系下全面推進智慧運營 3.0，協助平安打造優質的運營體系。公司在金融壹賬通業務快速推進，成功中標項目管理平台優化、財務盈虧系統優化、工時填報手機端化等多個項目。此外，在平安產險、智慧醫療、智慧教育領域中標的項目均順利完成交付。

報告期內，公司微軟業務穩步增長，公司首次進軍微軟遊戲業務，同時在已有的Speech、Bing等核心業務持續增長。

報告期內，在國產化的大趨勢下，公司持續推進與國產軟件廠商的合作，加深與深信服、康拓普的合作力度；同時，公司與科大訊飛在教育 and 智慧城市領域共同發力，已實現智慧城市的行業突破，並計劃橫向拓展石油、金融、醫療等行業。

報告期內，公司在智能終端領域的業務進一步突破。OPPO業務規模快速增長，涵蓋多個核心業務部門的合作。此外，公司還實現智能終端生態客戶的突破，成功中標小米的智能穿戴項目。



## 23 近 期 業 務 發 展

報告期內，公司在物流領域的業務穩步發展，繼續保持順豐TOP1供應商位勢，新增豐鏈科技、順如豐來等多家順豐子公司業務，實現順豐系所有子公司業務全覆蓋。同時，公司與順豐子公司豐圖的GIS合作不斷深入，拓展遊戲開發業務。除順豐以外，公司持續拓展物流領域其他客戶，開拓遞四方、斑點貓等多個物流新客戶。

報告期內，公司在地產行業的業務持續拓展，擴大與時代地產、高新興集團的合作規模，並成為成都公路設計院獨家供應商。

- 政府

報告期內，公司政府業務快速發展，其中審計信息化業務繼續領跑。公司在國家、企業、金融領域持續突破，在農業信息化和生態環境業務成功沉澱自研產品。

報告期內，審計類業務規模穩定增長，成功轉型為「平台產品+業務實施」的交付模式，通過產品研發輔助項目順利實施，並向多元化的市場方向進行拓展。在國家審計領域，公司順利簽約陝西、廣東、上海、湛江等省市級審計項目，成功拓展北京市朝陽區、江蘇省宿遷市宿城區等區縣級審計局項目，同時江西省項目已順利通過驗收。在金融審計領域，公司簽單的南京銀行、華夏銀行和郵儲銀行項目穩步推進。在金融風控領域，公司為銀行和證券公司提供市場操作風險系統及運維服務，順利簽單華泰證券、華融湘項目，開展山西農信、雲南農信操作風險項目，上線華泰證券、長沙銀行市場風險項目。此外，公司持續開展國家開發銀行、招商證券、海通證券、東方證券等運維項目。在企業審計領域，順利簽約中國鐵建項目，穩步推進中國華能、中國鐵建、東風汽車、電子科技集團、京東方等項目，提供多方位、持續性的解決方案服務。此外，通過項目的沉澱和市場的持續打磨，公司成功研發部門預算全覆蓋系統、區縣審計分析平台、銀行非現場審計分析平台、企業審計管理平台等產品。



報告期內，農業信息化業務順利推進。公司作為農業農村部全國畜牧業綜合信息平台總集成商和核心應用開發商，已完成河北、遼寧、福建、河南、四川、陝西、新疆七個省的試運行工作，計劃今年下半年在全國統一推廣應用，其中種畜禽生產經營許可證、種豬、種牛、青貯飼料、牧繁農育五大系統已全部上線，同時公司已通過在畜牧業核心數據領域的深入研究和自主研發，獲得「種畜禽經營許可證監管及大數據分析平台產品著作權」；農業農村統計填報平台新推出雲化版本，具備移動端數據採集能力，目前已在農業農村部農業植保、畜牧等業務板塊開始試用。

報告期內，公司在生態環境行業迅速拓展，承接的雲南生態環境企業政務服務平台一期工程已上線，實現各業務系統數據歸檔、數據動態管理、身份認證以及政務服務業務辦理的全流程跟蹤管理，可同時接入省自建系統和國家統建系統。此外，公司通過雲南排污許可監管和固定污染源監管項目的經驗，沉澱生成大數據分析平台解決方案，已獲得「排污許可監管及大數據分析平台著作權」。

- 製造流通

報告期內，公司製造流通業務持續穩步創新，不斷實現新突破。在市場層面，公司構建南區、西區、北區市場團隊，聚焦有製造屬性的品牌商和零售商拓展行業客戶，已在安徽、福建、四川、貴州、甘肅等地實現客戶突破。此外，公司在白酒行業客戶的項目順利交付實施，成為領域標桿項目，正在複製推廣到更多的酒業客戶。

- 公共事業

報告期內，公司交通業務在軌道、機場雙線齊發，業務規模穩步增長。公司在軌道交通領域，軌交票務清分系統市場份額繼續保持全國第一，在長春、濟南、青島等原有軌交客戶的基礎上，新拓展寧波、貴陽、重慶、南昌、廈門、洛陽等客戶。公司在民航行業持續深耕，與西北空管局和三產西北電子公司分別簽署戰略合作協議，積極推進空管數字化轉型業務，落地西北空管局智慧塔台項目，在空管領域實現業務突破，完成從局方、機場、航司到空管的全覆蓋。

報告期內，公司在電網數字化領域取得良好進展。公司參與開發實施的雄安電網數字化工程管理平台通過國家電網電科院測評，已正式上線運行；同時還成功簽訂三期運維合同，與客戶展開深度合作。

報告期內，公司參與開發的智慧森林平台完成驗收，受客戶認可；公司與華東院合作的智慧水務項目完成排水管網相關的第一階段開發工作，計劃在下一步定制化研發中展開深入合作。

- 教育科技

報告期內，公司教育科技集團的政企服務業務在政企培訓、人才服務、政府服務三個板塊進一步標準化，共計為300餘家客戶提供1,000多期專業性培訓服務，覆蓋電信、金融、能源、IT、製造、政府六大行業，在已合作8個城市的基礎上新開拓天津、西安、南京等6個合作城市。

報告期內，公司教育科技集團對收購的在線教育品牌「睡前Futurelab」與「宅客學院」進行資源整合，形成在線培訓、在線測評、在線認證、人工智能/大數據在線實驗室等產品與解決方案，目前在線用戶數80萬+。由於全球新冠疫情對教育行業帶來的巨大影響，在線業務將持續成為強勁的增長點。

報告期內，公司的教育科技集團新拓信創業務，與華為、鄭州平頂山學院合作成立中國第一家鯤鵬產業學院，通過在線平台與線下服務，在鄭州、西安、深圳、重慶等地舉辦多期高研培訓班。

報告期內，公司的教育科技集團獲全球最頂級數據競賽平台Kaggle的中國區域活動獨家運營權，且與全球頂級期刊與標準化組織IEEE在中國區域獨家運營計算機科學(CS)雜誌達成合作。截至目前，受新冠疫情影响活動延期，預計於2020年底正式開展運營。

### 主要運營數據

於二零二零年上半年度，本集團業務穩健增長，收入同比增長達到9.4%，服務性收入同比增長達到8.7%，本期溢利同比增長10.6%，本集團擁有人應佔溢利同比增長10.7%，每股基本盈利同比增長10.8%。

	二零二零年 上半年 人民幣千元	二零一九年 上半年 人民幣千元	變化 %
收入	6,059,391	5,538,248	9.4%
服務性收入	5,970,217	5,493,458	8.7%
本期溢利	397,107	358,967	10.6%
本集團擁有人應佔溢利	401,380	362,695	10.7%
每股基本盈利(人民幣分)	16.22	14.64	10.8%

二零二零年上半年主要運營數據(未審計)如下表：

	二零二零年 上半年 人民幣千元	二零一九年 上半年 人民幣千元	變化 %
收入	6,059,391	5,538,248	9.4%
服務性收入	5,970,217	5,493,458	8.7%
銷售及服務成本	(4,410,391)	(3,971,495)	11.1%
毛利	1,649,000	1,566,753	5.2%
其他收入	125,986	60,498	108.2%
其他虧損	(6,540)	(163)	3,912.3%
銷售及分銷成本	(294,361)	(265,745)	10.8%
其他支出	(22,319)	(30,150)	(26.0%)
行政開支	(896,475)	(832,932)	7.6%
財務費用	(90,176)	(85,411)	5.6%
於信貸虧損模型下的減值虧損，扣除撥回	(14,976)	(12,326)	21.5%
使用權益法入賬之應佔投資業績	(7,149)	(7,845)	(8.9%)
終止確認以攤銷成本計量的金融資產損失	(777)	(2,497)	(68.9%)
除稅前溢利	442,213	390,182	13.3%
所得稅開支	(45,106)	(31,215)	44.5%
本期溢利	397,107	358,967	10.6%

## 總體概述

縱身庚子年，新冠疫情來勢兇猛，迅速在全球蔓延，對全球經濟造成巨大衝擊。面對疫情的衝擊，公司快速響應、統籌安排、靈活調度，保障了員工身體健康安全，實現業務持續穩定發展，降低了疫情對公司帶來的影響。公司中期淨利增長逾10%，再創上市以來新高，成績來之不易。公司的技術服務與解決方案業務穩中有進，雲智能業務高速發展，數字化轉型加速落地。公司連續兩年入選Gartner全球IT服務市場份額百強，彰顯中國IT服務龍頭企業的價值和擔當。

報告期內，公司雲智能業務加速發展。公司強化Digital-First數字化轉型諮詢服務，以企業數字化轉型諮詢、數據諮詢和創新諮詢為核心，提升公司整體解決方案價值。公司基於「上雲、管雲、雲原生」的定位，雲管理和專業服務取得高速增長，連續兩年穩居IDC中國雲管理服務市場TOP 3。公司發佈「CloudEasy」雲管理平台SaaS版本，助力客戶以最小代價獲得最大化的雲上服務管理能力；公司「一站式」互聯網雲經紀平台Cloud Broker期內進行迭代升級，實現了面向中長尾客戶的銷售、服務和管理的一體化和線上化；公司大力推行DevOps專家諮詢服務，助力政企客戶構建數字化轉型的內生能力。公司的雲化解決方案業務在金融、政府、新零售、交通、教育等多個領域取得快速增長，助力行業數字化、智能化升級。

報告期內，解放號已累計聚集46萬工程師，共入駐2.7萬家服務商，發包企業數量超6萬，累計發包額近人民幣64億元，已經完成3.2萬家企業精準畫像。雲集業務升級推出「碼智采」全線上化、智能化的「互聯網+」政府採購服務，以及「碼智監」線上+線下全流程項目監理服務。期內雲集已覆蓋14個城市，已經全面抵達南京、西安、武漢、成都、濟南的政府預算單位。「Z計劃」初步實現人力外包業務互聯網化，通過「資源+工具+賦能」為企業提供人才全流程的服務。雲上軟件園建設完成全部園區的線上平台，有效的支撐園區公共服務。公司以解放號生態為依托，與華為鯤鵬產業雲深度捆綁，助力鯤鵬產業雲落地、運營和模式創新，成功簽約重慶鯤鵬產業雲項目。

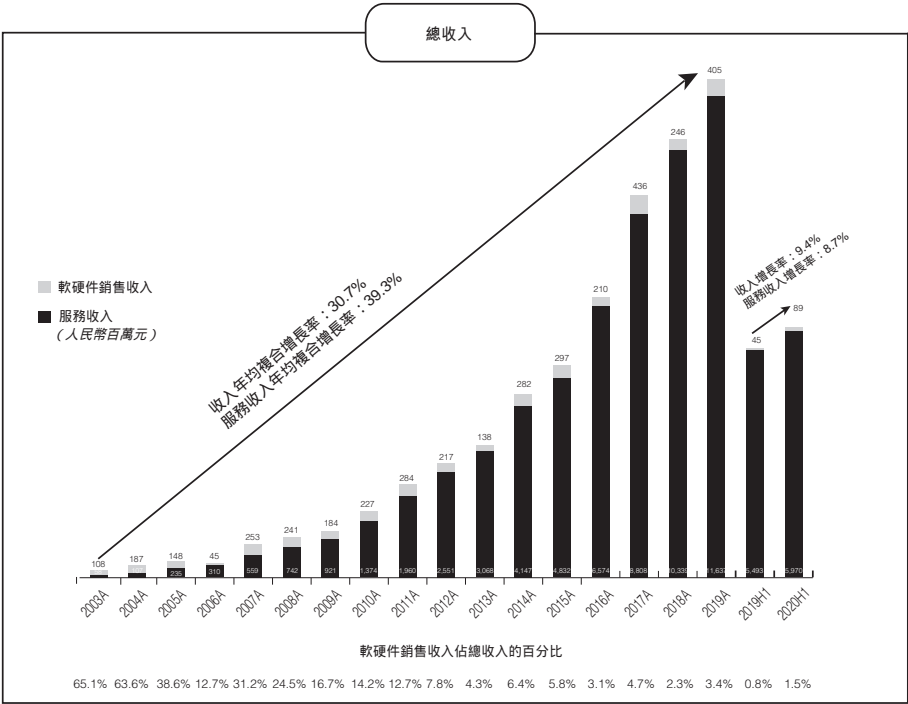
報告期內，公司大數據業務繼續深耕有行業優勢的金融、政務與公共、大交通行業，同時持續在製造、地產和政企領域開拓新客戶新業務。公司通過AI等智能技術的加持，成功推動智能BPO業務快速增長，並持續擴張海內外市場，在國內成立「BPO交付中心」，以技術創新為驅動力提升BPO綜合競爭力。

報告期內，華為業務規模持續增長。公司在順利通過華為供應商發展計劃(SD)認證的基礎上，穩步推進SD 2.0建設，適應華為新階段業務發展需求；公司在其他大客戶業務中全面推廣華為SD認證標準，提升大客戶服務質量。公司助力華為打造鯤鵬生態體系建設，深入參與HMS Core 4.0服務能力開發，持續支撐HMS的全球生態發展。公司與華為的「Co-sell」模式戰略合作穩健發展，抓住在線辦公等業務的合作機會，圍繞鯤鵬、高斯、WeLink、智慧屏等建立了多種產品合作模式。

報告期內，匯豐業務穩中提升，公司以獨立交付形式主導匯豐商業銀行HSBCnet平台產品升級，成功為匯豐中國推出掌上智能財富管理專家，上線匯豐微信端個人信用卡自動分期業務。期內騰訊業務持續發展，公司成為騰訊互動娛樂事業群(IEG)美術設計崗位專供供應商，成功拓展海外遊戲業務，新增上海、大連等多個交付中心。阿里業務快速增長，開拓與高德地圖、阿里雲GTS金融等多個新領域的合作，杭州新建的交付基地投入使用。公司持續加深與百度的業務合作，覆蓋百度自有業務的同時，還輻射多個百度系公司，例如愛奇藝、度小滿金融等。平安系業務快速增長，在保險、銀行、壹賬通等領域全面發力。微軟業務穩步增長，首次進軍微軟遊戲業務，已有的Speech、Bing等核心業務持續增長。

當前中國經濟率先企穩回暖，繁榮國內經濟、促進國內國際雙循環的新格局正在形成，數字經濟在疫情時代呈現強大韌勁與活力，帶來新的契機。面對持續戰鬥的下半年，公司將以「零距離創新」攜手華為等戰略客戶，持續提升服務價值和客戶粘度，堅持做大做強IT服務，利用AI、大數據、互聯網平台，加速公司雲智能轉型。公司將緊緊把握鴻蒙生態、軟件國產化以及數字新基建機遇，提升開源雲化，複製可信工程能力，構建諮詢驅動的數字新服務，朝著全球IT服務領袖企業的目標持續邁進。

本集團自二零零三年創業板上市以來，收入和服務性收入一直保持高速增長。從二零零三年到二零一九年，收入的年均複合增長率達到30.7%，服務性收入的年均複合增長率達到39.3%；二零二零年上半年收入較去年同期增長9.4%，服務性收入較去年同期增長8.7%。具體請見下圖：



### 客戶

本集團的客戶包括總部位於大中華區、歐美和日本的大型企業。在中國市場，尤其是在電信、銀行、金融、政府、互聯網和高科技等主流行業中具有較大的市場份額。二零二零年上半年，前五大客戶的服務性收入佔本集團總服務性收入比例為71.3%，來自前十大客戶的服務性收入佔本集團總服務性收入比例76.0%。

截至二零二零年六月三十日，本集團在過去十二個月內，服務性收入大於人民幣600萬元以上的大客戶有116個。

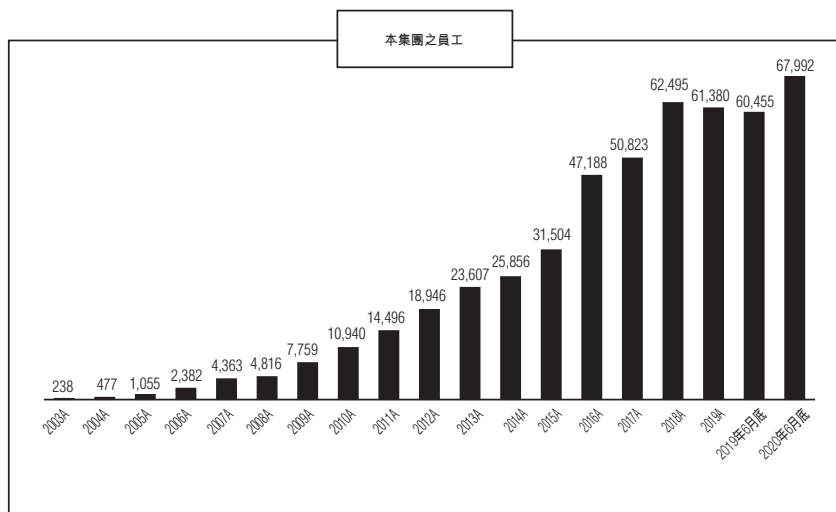
## 市場

報告期內，本集團之業務主要集中在大中華區，大中華區蘊藏的巨大市場潛力持續為本集團帶來增長機遇。本集團長期擁有華為、平安、阿里、騰訊、交通銀行、匯豐、微軟、GE等一批世界500強客戶，已經為全球32個國家的客戶提供信息技術服務，積累了大量為國際客戶服務的經驗。借數字「一帶一路」東風，集團將結合與華為的產品合作和行業合作，完善海外佈局，在現有的中國、美國、墨西哥、日本、印度、馬來西亞等全球戰略中心的基礎上，繼續加大合作，完善佈局，以雲驅動數字化轉型服務完成全球服務基本佈局，成為世界級ITS企業，建立全球IT的中國影響力。

## 人力資源

截止到二零二零年六月三十日，本集團員工總數達到67,992人(截止到二零一九年六月三十日本集團員工總人數為60,455人)，較去年同期增長12.5%。

本集團自二零零三年創業板上市以來，人員規模的增長情況如下圖：





經營業績

下表是本集團二零二零年上半年和二零一九年上半年的綜合全面收益表(未經審核)：

	二零二零年			二零一九年		
	上半年 人民幣千元	佔收入 的比例	佔服務性 收入的比例	上半年 人民幣千元	佔收入 的比例	佔服務性 收入的比例
收入	6,059,391	不適用	不適用	5,538,248	不適用	不適用
服務性收入	5,970,217	不適用	不適用	5,493,458	不適用	不適用
銷售及服務成本	(4,410,391)	(72.8%)	(73.9%)	(3,971,495)	(71.7%)	(72.3%)
毛利	1,649,000	27.2%	27.6%	1,566,753	28.3%	28.5%
其他收入	125,986	2.1%	2.1%	60,498	1.1%	1.1%
其他虧損	(6,540)	(0.1%)	(0.1%)	(163)	(0.0%)	(0.0%)
銷售及分銷成本	(294,361)	(4.9%)	(4.9%)	(265,745)	(4.8%)	(4.8%)
其他支出	(22,319)	(0.4%)	(0.4%)	(30,150)	(0.5%)	(0.5%)
行政開支	(896,475)	(14.8%)	(15.0%)	(832,932)	(15.0%)	(15.2%)
財務費用	(90,176)	(1.5%)	(1.5%)	(85,411)	(1.5%)	(1.6%)
於信貸虧損模型下的 減值虧損，扣除撥回	(14,976)	(0.2%)	(0.3%)	(12,326)	(0.2%)	(0.2%)
使用權益法入帳之應佔投資業 績	(7,149)	(0.1%)	(0.1%)	(7,845)	(0.1%)	(0.1%)
終止確認以攤銷成本計量的 金融資產損失	(777)	(0.0%)	(0.0%)	(2,497)	(0.0%)	(0.0%)
除稅前溢利	442,213	7.3%	7.4%	390,182	7.0%	7.1%
所得稅開支	(45,106)	(0.7%)	(0.8%)	(31,215)	(0.6%)	(0.6%)
本期溢利	<u>397,107</u>	6.6%	6.7%	<u>358,967</u>	6.5%	6.5%
本集團擁有人應佔溢利	<u>401,380</u>	6.6%	6.7%	<u>362,695</u>	6.5%	6.6%

### 33 管理層討論與分析

#### 收入

二零二零年上半年，本集團取得收入為人民幣6,059,391千元(二零一九年上半年：人民幣5,538,248千元)，較去年同期增長9.4%；二零二零年上半年，服務性收入為人民幣5,970,217千元(二零一九年上半年：人民幣5,493,458千元)，比去年同期增長8.7%，增長的驅動主要來自雲智能業務的高速增長和核心大客戶業務穩健增長。

二零二零年上半年，各業務集團的收入佔比及增長情況如下表：

	二零二零年 上半年 人民幣千元	比重	二零一九年 上半年 人民幣千元	比重	增長率
技術專業服務集團(TPG)	5,185,926	85.6%	4,748,340	85.7%	9.2%
互聯網資訊科技服務集團(IIG)	873,465	14.4%	789,908	14.3%	10.6%
合計	<u>6,059,391</u>	<u>100%</u>	<u>5,538,248</u>	<u>100%</u>	<u>9.4%</u>

二零二零年上半年，技術服務與解決方案業務和雲智能業務的收入佔比及增長情況如下表：

	二零二零年 上半年 人民幣千元	比重	二零一九年 上半年 人民幣千元	比重	增長率
技術服務與解決方案業務	4,828,639	79.7%	4,621,483	83.4%	4.5%
雲智能業務	1,230,752	20.3%	916,765	16.6%	34.2%
合計	<u>6,059,391</u>	<u>100%</u>	<u>5,538,248</u>	<u>100%</u>	<u>9.4%</u>

### 銷售及服務成本

二零二零年上半年，本集團的銷售及服務成本為人民幣4,410,391千元(二零一九年上半年：人民幣3,971,495千元)，較去年同期增長11.1%。二零二零年上半年，本集團的銷售及服務成本佔收入的比例為72.8%(二零一九年上半年為：71.7%)，較去年同期上升1.1%。

### 毛利

二零二零年上半年，本集團取得毛利約為人民幣1,649,000千元(二零一九年上半年：人民幣1,566,753千元)，較去年同期增長5.2%。二零二零年上半年集團毛利率約為27.2%(二零一九年上半年為：28.3%)，較去年同期降低1.1%。二零二零年上半年集團的毛利佔服務性收入的比例為27.6%(二零一九年上半年為：28.5%)，較去年同期降低0.9%。毛利率下降主要是因為報告期內受新冠疫情影響，企業復工延遲，部分項目驗收和收入確認時點延後，導致整體毛利率有所下滑。

### 其他收入

二零二零年上半年，其他收入為人民幣125,986千元(二零一九年上半年：人民幣60,498千元)，較去年同期增長108.2%，主要是報告期內政府補貼較上年同期增加所致。

### 其他虧損

二零二零年上半年，其他虧損為人民幣6,540千元(二零一九年上半年：人民幣163千元)，較去年同期增長3912.3%，主要是報告期內港幣兌人民幣匯率波動導致。

### 經營費用

二零二零年上半年，銷售及分銷成本為人民幣294,361千元(二零一九年上半年：人民幣265,745千元)，較二零一九年上半年上升了10.8%。二零二零年上半年，銷售及分銷成本佔收入的比例為4.9%(二零一九年上半年為4.8%)，較去年同期上升0.1%。

二零二零年上半年，行政開支為人民幣896,475千元(二零一九年上半年：人民幣832,932千元)，較二零一九年上半年上升7.6%。二零二零年上半年，行政開支佔收入的比例為14.8%，相對於二零一九年上半年15.0%下降了0.2%，主要是報告期內受新冠疫情影響，差旅費、招待會議費用等管理費用較去年同期減少，同時抗疫物資採購也有所增加。

### 財務費用和所得稅

二零二零年上半年，財務費用為人民幣90,176千元(二零一九年上半年：人民幣85,411千元)，較去年同期上升5.6%。財務費用佔收入的比例為1.5%，與去年之同期水平持平，報告期內集團進行了貸款置換，利用境外的銀團貸款償還了境內部分銀行借款。

二零二零年上半年，終止確認以攤銷成本計量的金融資產損失為人民幣777千元(二零一九年上半年：人民幣2,497千元)，較去年同期下降68.9%。

二零二零年上半年，所得稅為人民幣45,106千元(二零一九年上半年：人民幣31,215千元)，較去年同期上升44.5%。二零二零年上半年，所得稅有效稅率為10.2%，相對於去年同期的8.0%上升了2.2%。所得稅上升主要是報告期內所得稅匯算清繳退稅金額較去年同期減少所致。

### 其他非現金開支

二零二零年上半年，其他支出為人民幣22,319千元(二零一九年上半年：人民幣30,150千元)，較去年同期下降26.0%。其他支出佔收入的比例為0.4%，相對於二零一九年上半年同期之0.5%下降0.1%。

二零二零年上半年，於信貸虧損模型下的減值虧損，扣除撥回為人民幣14,976千元(二零一九年上半年：人民幣12,326千元)，較二零一九年上半年上升21.5%。於信貸虧損模型下的減值虧損，扣除撥回佔收入的比例為0.2%，與去年同期水平持平。

### 本期溢利和每股盈利

二零二零年上半年，本集團取得本期溢利為人民幣397,107千元(二零一九年上半年：人民幣358,967千元)，較去年同期上升10.6%，二零二零年上半年的本期溢利佔收入的比例為6.6%(二零一九年上半年為：6.5%)，較去年同期上升0.1%。二零二零年上半年的本期溢利佔服務性收入的比例為6.7%(二零一九年上半年為：6.5%)較去年同期上升0.2%。

二零二零年上半年，本集團擁有人應佔本期溢利為人民幣401,380千元(二零一九年上半年：人民幣362,695千元)，較去年同期上升10.7%。

基於本集團擁有人應佔本期溢利，計算出二零二零年上半年的每股基本盈利約為人民幣16.22分(二零一九年上半年：人民幣14.64分)，較去年同期上升10.8%。

## 分部收入及業績

二零二零年上半年，本集團各業務集團的收入、服務性收入與業績的增長情況如下表：

	收入			服務性收入			業績		
	二零二零年 上半年 人民幣千元	二零一九年 上半年 人民幣千元	增長率	二零二零年 上半年 人民幣千元	二零一九年 上半年 人民幣千元	增長率	二零二零年 上半年 人民幣千元	二零一九年 上半年 人民幣千元	增長率
技術專業服務集團(TPG)	5,185,926	4,748,340	9.2%	5,129,694	4,731,848	8.4%	437,114	407,891	7.2%
互聯網資訊科技服務集團(IIG)	873,465	789,908	10.6%	840,523	761,610	10.4%	94,438	84,747	11.4%
合計	6,059,391	5,538,248	9.4%	5,970,217	5,493,458	8.7%	531,552	492,638	7.9%

分部收入方面，技術專業服務集團收入同比增長9.2%，服務性收入同比增長8.4%，主要是來自華為、騰訊、阿里、平安集團等核心客戶業務的增長。互聯網資訊科技服務集團收入同比增長10.6%，服務性收入同比增長10.4%，主要是來自解放號業務、雲管理和專業服務業務同比實現大幅增長。

分部業績方面，技術專業服務集團業績同比上升7.2%，略低於收入和服務性收入的增長，主要是因新冠疫情影響毛利率下滑所致。互聯網資訊科技服務集團的業績同比上升11.4%，主要是由於解放號業務、雲管理和專業服務業務快速發展，為互聯網資訊科技服務集團整體利潤率的提升做出了貢獻。

集團相信，公司多年佈局的雲智能業務進入快速拓展階段，將對集團未來業績的持續增長和利潤率的提升持續提供動力。

## 集資活動

於今年及去年報告期內，本集團並沒有進行集資活動。本集團尚有未動用款項的集資活動詳情概述如下：

於二零一七年四月十八日及二零一七年五月十八日，本公司與Dan Capital Management Ltd.(「Dan Capital」)分別訂立可換股票據認購協議及補充協議，據此，本公司有條件地同意發行，而Dan Capital則有條件地同意認購本金總額為900,000,000港元於二零二二年到期之可換股票據(「2017票據」)。

### 37 管理層討論與分析

2017票據已於二零一七年七月三日根據本公司於二零一六年五月十八日舉行的股東週年大會上授予董事的一般授權發行。所得款項擬定及實際用途如下：

所得款項 淨額分配	所得款項擬定用途	所得款項實際用途	截至二零二零年 六月三十日之 所得款項淨額之 結餘之擬定用途	預期動用時間 (附註)
約6億港元	用於併購及組建併購基金，以提升新技術能力，加強雲服務生態建設	(i) 約0.43億港元提升新技術能力； (ii) 約1億港元用於併購及組建併購基金投資於自主可控業務、雲計算、大數據、人工智能等方向及相關行業及聯營公司；	約4.57億港元將用於併購及組建併購基金投資於自主可控業務、雲計算、大數據、人工智能等方向及相關行業及聯營公司。	二零二零年十二月三十一日前
約1億港元	於解放號的平台升級，打造IT全產業鏈服務平台	約1億港元用於解放號的平台升級，打造IT全產業鏈服務平台	-	-

所得款項 淨額分配	所得款項擬定用途	所得款項實際用途	截至二零二零年 六月三十日之 所得款項淨額之 結餘之擬定用途		預期動用時間 (附註)
約2億港元	用於補充本公司的 營運資金及償還利 率相對較高的若干 銀行貸款	約2億港元用於補充本公司的 營運資金及償還利率相對較高 的若干銀行貸款	-	-	

*附註：* 全數使用未動用所得款項之預期時間表乃基於本集團對日後市場狀況及戰略發展作出之最佳估計，可能視乎日後市場狀況之發展而有所變動及調整。

於二零二零年六月三十日，根據每股兌換股份的初步換股價為5.00港元計算，在2017票據悉數被轉換時，就此將會配發及發行最多180,000,000股普通股股份。

## 中 期 業 績

中軟國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績連同比較數字如下：

### 綜 合 全 面 收 益 表 ( 未 經 審 核 )

	附註	截至 六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	3	6,059,391	5,538,248
銷售及服務成本		(4,410,391)	(3,971,495)
毛利		1,649,000	1,566,753
其他收入		125,986	60,498
其他虧損		(6,540)	(163)
銷售及分銷成本		(294,361)	(265,745)
其他支出		(22,319)	(30,150)
行政開支		(896,475)	(832,932)
財務費用	4	(90,176)	(85,411)
於信貸虧損模型下的減值虧損，扣除撥回		(14,976)	(12,326)
使用權益法入賬之應佔投資業績		(7,149)	(7,845)
終止確認以攤銷成本計量的金融資產損失		(777)	(2,497)
除稅前溢利		442,213	390,182
所得稅開支	5	(45,106)	(31,215)
本期溢利		397,107	358,967
其他全面收益			
境外業務兌換產生外匯差額		19,967	(7,226)
本期全面收益總額		417,074	351,741
應佔本期溢利：			
本公司擁有人		401,380	362,695
非控股權益		(4,273)	(3,728)
		397,107	358,967
應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		421,347	355,469
非控股權益		(4,273)	(3,728)
		417,074	351,741
每股盈利	7		
- 基本(分)		16.22	14.64
- 攤薄(分)		15.73	14.31



		(未經審核) 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
附註			
非流動資產			
物業、廠房及設備		784,093	802,423
使用權資產		299,948	278,646
無形資產		130,129	127,382
商譽		973,856	973,856
使用權益法入賬之投資		220,458	227,607
以公允價值計量之權益工具		62,901	62,901
其他應收款		84,055	66,180
遞延稅項資產		8,177	8,075
		<u>2,563,617</u>	<u>2,547,070</u>
流動資產			
存貨		89,264	54,421
貿易及其他應收賬款	8	4,125,880	3,297,240
應收票據		9,007	4,443
合約資產		2,158,030	2,228,494
應收關連公司款項		84,592	75,126
已抵押存款		10,891	12,861
銀行結存及現金		2,700,653	2,525,741
		<u>9,178,317</u>	<u>8,198,326</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	9	947,867	1,229,223
應付票據		26,084	22,051
合約負債		130,946	138,815
應付關連公司款項		2,631	3,101
應付股息		85	81
應付稅項		123,217	83,808
借貸	10	616,448	1,523,187
可換股貸款票據		23,466	23,829
租賃負債		139,753	125,668
		<u>2,010,497</u>	<u>3,149,763</u>
流動資產淨值		<u>7,167,820</u>	<u>5,048,563</u>
總資產減流動負債		<u>9,731,437</u>	<u>7,595,633</u>

# 41 綜合財務狀況表（未經審核）

	附註	(未經審核) 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債			
遞延稅項負債		10,372	10,287
可換股貸款票據		738,772	727,672
租賃負債		134,095	123,734
借貸		1,644,120	200,000
		<u>2,527,359</u>	<u>1,061,693</u>
		<u>7,204,078</u>	<u>6,533,940</u>
資本及儲備			
股本	11	119,887	116,325
股份溢價		3,478,692	3,145,241
庫存股份		(492,989)	(470,752)
儲備		4,036,431	3,676,796
		<u>7,142,021</u>	<u>6,467,610</u>
本公司擁有人應佔權益		62,057	66,330
非控股權益			
總權益		<u>7,204,078</u>	<u>6,533,940</u>



## 43 綜合現金流量表（未經審核）

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
經營業務所用現金淨值	(337,107)	(582,936)
投資活動所用現金淨值	(109,079)	(379,947)
融資活動產生現金淨值	<u>606,364</u>	<u>634,634</u>
現金及現金等值項目增加(減少)淨額	160,178	(328,249)
匯率變動影響	14,734	5,903
期初現金及現金等值項目	<u>2,525,741</u>	<u>2,646,375</u>
期末現金及現金等值項目	<u>2,700,653</u>	<u>2,324,029</u>

## 1. 呈報基準

此未經審核簡明綜合財務報表乃按香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六所載之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

## 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按公平值計量之金融工具除外。

簡明綜合財務報表所採用會計政策與編製本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所沿用者一致，唯於二零二零年一月一日採納新香港會計準則及詮釋除外。

本集團於本中期已首次應用下列香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則修訂本：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	界定重大
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及	利率基準改革
香港財務報告準則第7號(修訂本)	

## 3. 收入及分類資料

## 客戶合約收入明細

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貨品及服務之性質		
提供服務		
Fixed-price	1,266,040	1,904,944
Time-and-material	4,699,274	3,577,762
其他	4,903	10,752
	<u>5,970,217</u>	<u>5,493,458</u>
銷售軟件及硬件產品	89,174	44,790
	<u>6,059,391</u>	<u>5,538,248</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
確認收入的時間		
經一段時間	5,970,217	5,493,458
於某一時間點	89,174	44,790
	<u>6,059,391</u>	<u>5,538,248</u>

收入指本期間內出售貨物及提供服務而收取或應收之款項淨額。

向本公司行政總裁(即主要經營決策者)，就資源分配及評核分部表現而呈報之資料，乃按本集團經營部的客戶類別為主。

本集團的經營及可呈報分類如下：

1. 技術專業服務集團-為銀行及其他金融機構、電信運營商及其他大型跨國公司開發及提供解決方案及資訊科技外包服務，包括銷售產品
2. 互聯網資訊科技服務集團-為政府、煙草行業及其他小型公司開發及培訓業務提供解決方案及資訊科技外包服務，包括銷售產品

有關以上分類之資料已呈報如下。

## 分部收入及業績

本集團之收入及業績按可呈報經營分類分析如下：

	截至六月三十日止六個月			
	分部收入		分部業績	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
技術專業服務集團(TPG)	5,185,926	4,748,340	437,114	407,891
互聯網資訊科技服務集團(IIG)	873,465	789,908	94,438	84,747
	<u>6,059,391</u>	<u>5,538,248</u>	<u>531,552</u>	<u>492,638</u>

截至二零二零年六月三十日止六個月：分類收入於對銷分類間服務收入人民幣296,607,000元(二零一九年：人民幣303,903,000元)後予以呈報。

分部業績與除稅前溢利之對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
分類業績	531,552	492,638
其他收入、收益及虧損	(5,827)	1,032
可換股貸款票據之實際利息	(22,553)	(25,214)
企業開支	(60,833)	(71,935)
購股權支出	(126)	(6,339)
除稅前溢利	<u>442,213</u>	<u>390,182</u>

分類收入(按產品及服務)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
出售軟件及硬件產品	89,174	44,790
技術專業服務集團(TPG)	5,129,694	4,731,848
互聯網資訊科技服務集團(IIG)	840,523	761,610
	<u>5,970,217</u>	<u>5,493,458</u>
	<u>6,059,391</u>	<u>5,538,248</u>

分部收入(按照技術服務與解決方案業務及雲智能業務)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
技術服務與解決方案業務(附註(i))	4,828,639	4,621,483
雲智能業務(附註(ii))	1,230,752	916,765
	<u>6,059,391</u>	<u>5,538,248</u>

附註：

- (i) 技術服務與解決方案業務：服務於電信、金融、政府、製造、高科技等行業客戶，提供諮詢、設計、實施、運維等端到端IT服務和解決方案。
- (ii) 雲智能業務：通過Digital-First數字化轉型諮詢服務的牽引，依托解放號平台生態，以雲為底座，融合AI等智能技術，構建雲管理和專業服務、雲化行業解決方案、大數據治理和應用、智能業務流程服務等雲智能服務能力，為客戶提供端到端的全棧雲智能服務。

#### 4. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
須於五年內悉數償還之借款之利息	60,574	55,183
租賃負債利息	7,049	5,014
可換股貸款票據之實際利息	22,553	25,214
	<u>90,176</u>	<u>85,411</u>

#### 5. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
稅項開支包括：		
中國企業所得稅	44,017	31,326
其他	1,089	(111)
	<u>45,106</u>	<u>31,215</u>

中國企業所得稅乃按中國有關地區之適用稅率計算。

其他司法權區之稅項乃按有關司法權區之適用稅率計算。



## 6. 股息

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司宣佈自股份溢價賬中派發截至二零一九年十二月三十一日止年度之末期股息每股普通股港幣0.0219元(二零一八年：港幣0.0215元)，派付日期為二零二零年七月三日。於截至二零二零年六月三十日止六個月內宣派的末期股息總額為港幣57,481,091元(二零一九年：港幣54,702,608元)。

本公司董事決議不派發截至二零二零年六月三十日止六個月的中期股息(二零一九年：無)。

## 7. 每股盈利

下列為計算本公司之普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利所依據之數據：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
用以計算每股基本盈利之盈利	401,380	362,695
本公司擁有人應佔溢利之潛在攤薄影響： 可換股貸款票據之利息	22,553	25,214
用以計算每股攤薄盈利之盈利	423,933	387,909

	股份數目	
	二零二零年	二零一九年
用以計算每股基本盈利之加權普通股平均數目	2,474,543,644	2,477,225,732
具潛在攤薄影響之普通股：		
購股權	14,932,687	25,525,194
可換股貸款票據	180,000,000	208,009,144
股份獎勵計劃	25,054,945	—
用以計算每股攤薄盈利之加權普通股平均數目	2,694,531,276	2,710,760,070

計算截至二零二零年六月三十日止及二零一九年六月三十日止期間的每股攤薄盈利時，均並無假設本公司於二零一七年九月二十一日及二零一八年九月二十八日之購股權獲行使之情況，因為該等購股權之行使價高於本公司股份之平均市價。

## 8. 貿易及其他應收賬款

	(未經審核) 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款(扣除撥備)	3,681,744	2,978,781
給予供應商之墊款	138,935	145,319
按金、預付款項及其他應收賬款(扣除撥備)	389,256	239,320
	<u>4,209,935</u>	<u>3,363,420</u>
為呈報目的進行分析：		
非流動資產	84,055	66,180
流動資產	<u>4,125,880</u>	<u>3,297,240</u>
	<u>4,209,935</u>	<u>3,363,420</u>

非流動資產為其他應收賬款，指購置中國辦公樓所支付的訂金及租賃辦公室處所之已付可退回租賃按金。

本集團之信用期介乎 30 至 180 日。根據於報告期末之發票日期（項目式開發合同銷售貨品及服務）及提供其他類型服務日期所呈列之貿易應收賬款（扣除撥備）之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
90 日內	2,865,808	2,381,748
介乎 91 至 180 日	336,316	190,179
介乎 181 至 365 日	303,600	296,889
介乎一至兩年	<u>176,020</u>	<u>109,965</u>
	<u>3,681,744</u>	<u>2,978,781</u>

於接納任何新客戶前，本集團評估潛在客戶之信貸質素及釐定各客戶之信貸上限。授予客戶之信貸上限每次均予以檢討。

## 9. 貿易及其他應付賬款

	(未經審核) 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	403,571	423,757
其他應付賬款	544,296	805,466
	<u>947,867</u>	<u>1,229,223</u>

根據於報告期末之發票日期呈列之應付貿易賬款賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
90日內	350,145	341,337
介乎91至180日	9,461	2,252
介乎181至365日	3,176	7,591
介乎一至兩年	4,681	33,003
兩年以上	36,108	39,574
	<u>403,571</u>	<u>423,757</u>

採購貨品之平均信貸期限為90天。本集團已制定財政風險管理政策，以確保維持足夠營運資金清償到期債務。

本集團於二零二零年六月三十日之貿易及其他應付款之公平值與相應之賬面值相若。

## 10. 借貸

	(未經審核) 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
無抵押銀行貸款(附註(i))	2,260,568	1,723,187
	<u>2,260,568</u>	<u>1,723,187</u>
應償還之賬面值：		
於一年內	616,448	1,523,187
一年以上五年以內	<u>1,644,120</u>	<u>200,000</u>
	2,260,568	1,723,187
減：須於一年內償還、列為流動負債之金額	<u>(616,448)</u>	<u>(1,523,187)</u>
列為非流動負債之金額	<u>1,644,120</u>	<u>200,000</u>

## 10. 借貸(續)

	(未經審核) 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
借貸總額		
按浮動利率(附註(ii))	1,848,284	600,000
按固定利率(附註(iii))	412,284	1,123,187
	<u>2,260,568</u>	<u>1,723,187</u>

附註：

- (i) 由本公司及本公司若干附屬公司提供擔保。
- (ii) 人民幣借貸按中國人民銀行公佈之利率收取利息。二零二零年上半年平均年利率為4.32厘(二零一九年：4.53厘)。
- (iii) 固定利率借貸之利息按介乎3.25%至5.22%(二零一九年：3.92%至5.22%)的利率收取利息。

## 11. 股本

每股面值0.05港元之普通股：

	股份數目	面值 港元
法定		
於二零一九年一月一日、二零一九年六月三十日、 二零二零年一月一日及二零二零年六月三十日	4,000,000,000	200,000,000

	股份數目	面值 港元	財務報表 顯示之金額 人民幣千元
已發行及繳足			
於二零一九年一月一日	2,466,312,666	123,315,634	112,994
可換股貸款票據轉換	77,994,692	3,899,735	3,331
於二零一九年六月三十日	2,544,307,358	127,215,369	116,325
於二零一九年十二月三十一日及 二零二零年一月一日	2,544,307,358	127,215,369	116,325
行使購股權	80,400,000	4,020,000	3,562
於二零二零年六月三十日	2,624,707,358	131,235,369	119,887

## 12. 資本承擔

	(未經審核) 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約但未於綜合財務報表撥備之資本開支 – 收購物業、廠房及設備	14,143	6,671
	14,143	6,671

此外，於二零二零年六月三十日，本集團根據就其投資採用權益法及按公允價值入賬的實體訂立的相關協議，承擔進一步注資人民幣83,685,000元(二零一九年：人民幣：83,685,000元)。

### 13. 關連人士交易

於二零一九年及二零二零年有關期間，本集團與下列關連人士曾進行以下交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
本集團提供資訊科技解決方案服務	1,125	549
本集團提供其他服務	306	-

董事認為上述交易均於本公司日常業務過程中按一般商業條款進行。

### 14. 僱員及其他資料

截至二零二零年六月三十日止六個月期間，本集團之僱員薪酬約為人民幣4,844,011,000元，其中包括董事酬金約人民幣23,543,000元(二零一九年：約為人民幣4,385,867,000元，其中包括董事酬金約人民幣6,734,000元)。僱員薪酬上升原因為僱員數目由60,455人增加至67,992人。

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之無形資產攤銷開支及折舊分別約為人民幣22,319,000元(二零一九年：人民幣30,150,000元)及人民幣128,053,000元(二零一九年：人民幣119,057,000元)。

### 企業管治常規守則

於截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司董事會相信，企業管治對本公司之成功至為重要，故本公司已採納不同措施，確保維持高標準之企業管治。本公司已遵循上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「管治守則」)之守則條文的指引，執行其企業管治措施。

本公司主要企業管治原則及常規以及有關上述偏離的詳情在下文概述。

董事會認為，本集團於二零二零年一月一日至二零二零年六月三十日已遵守守則，惟下列情況除外：

- (i) 董事長及首席執行官的角色應予區分，不應由同一人擔任( 偏離管治守則條文第A.2.1條)。陳宇紅博士現兼任本公司主席及首席執行官。董事會相信，兼任兩職能讓陳博士為本集團提供有力及一致之領導，從而更有效規劃、決定及推行本集團長遠業務策略，故此安排有利於本集團業務前景。
- (ii) 董事會主席因COVID-19爆發而未能親身出席本公司於二零二零年六月二十二日在香港舉行的股東週年大會(「二零一九年股東週年大會」)，因而偏離了管治守則條文第E.1.2條。然而，其中一位獨立非執行董事已出席二零一九年股東週年大會並擔任大會主席。
- (iii) 獨立非執行董事及其他非執行董事作為擁有同等地位的董事會成員，應出席股東大會，對股東的意見建立公正的了解。本公司若干獨立非執行董事及非執行董事因COVID-19爆發而未能出席本公司於二零二零年六月二十二日舉行之二零一九股東週年大會。董事會之其他董事已出席二零一九年股東週年大會並接受提問以確保與股東有效溝通( 偏離管治守則條文第A.6.7條)。

董事會將繼續提升適合本公司業務操守及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保本公司符合法定及專業標準，以及參照標準的最新發展。



## 董事之證券交易

本公司已就證券交易採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)。經向全體董事作出具體諮詢後，於截至二零二零年六月三十日止年度，董事已遵守有關董事進行證券交易之標準守則。

## 董事於股份之權益

於二零二零年六月三十日，董事於本公司之股份及相關股份及本公司相聯法團(定義見香港法例第571章證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)之股份中，擁有須根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司根據該條所存置之登記冊內，或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則而須知會本公司及聯交所者如下。

本公司股本中每股面值0.05港元股份(「股份」)之好倉

					於二零二零年 六月三十日 佔已發行 普通股總數之 概約百分比
姓名	身份	所持已發行 普通股數目	根據 股本衍生工具 所持相關 股份數目	股份數目	
陳宇紅	實益擁有人、透過受控制法團 持有的利益，酌情信託的 成立人及信託的受益人	282,792,861 (附註1)	-	462,792,861	17.63%
	協議之其他訂約方所持根據 證券及期貨條例第317條 須予披露之權益	-	180,000,000 (附註2)		
唐振明	實益擁有人及信託的受益人	19,027,765 (附註3)	-	19,027,765	0.72%
張亞勤	實益擁有人	1,500,000	-	1,500,000	0.06%
Gavriella Schuster	實益擁有人	-	1,000,000 (附註4)	1,000,000	0.04%

附註：

- (1) 根據「股份獎勵計劃」，授予陳宇紅博士之16,600,000股獎勵股份由信託機構交通銀行信託有限公司持有。獎勵股份將按未來績效考核結果分期歸屬。
- (2) 根據Dan Capital Tangkula Limited Partnership及Dan Capital Kunlun Limited Partnership(統稱「丹合可換股票據持有人」)認購本公司於二零一七年七月三日發行本金總額為900,000,000港元之可換股票據(「丹合可換股票據」)，陳宇紅博士與丹合可換股票據持有人於二零一七年五月二十四日訂立一份一致行動承諾契據以規管彼等買賣本公司股份，因此，根據證券及期貨條例第317條，陳博士被視為於丹合可換股票據持有人持有之180,000,000股本公司相關股份中擁有權益。此180,000,000股本公司相關股份之權益乃指於丹合可換股票據兌換後而將分別配發及發行予Dan Capital Tangkula Limited Partnership及Dan Capital Kunlun Limited Partnership的50,800,000股普通股及129,200,000股普通股。
- (3) 根據「股份獎勵計劃」，授予唐振明博士之7,200,000股獎勵股份由信託機構交通銀行信託有限公司持有。獎勵股份將按未來績效考核結果分期歸屬。
- (4) 本公司相關股份之權益乃指授予董事之購股權權益。

#### 認購股份之購股權

董事姓名	行使價 (港元)	於二零二零年 一月一日 尚未行使之 購股權數目	於期內 已行使之 購股權數目	於二零二零年 六月三十日 尚未行使之 購股權數目	於二零二零年 六月三十日 佔本公司 已發行普通股 總數之百分比	擁有權益 之相關 普通股數目	於二零二零年 六月三十日 佔本公司 已發行普通股 總數之百分比	附註
Gabriella Schuster	5.22	1,000,000	-	1,000,000	0.04%	1,000,000	0.04%	(i)

附註：

- (i) 該等購股權於二零一八年九月二十八日根據本公司於二零一三年五月二十日採納之購股權計劃授出，並於二零一八年十月二十六日獲接納。購股權之行使期由授出日期起計，為期三年，惟須受下列條件所限：

行使期開始	屆滿	可行使購股權數目
28/09/2018	27/09/2021	獲授購股權總數之30%
28/09/2019	27/09/2021	獲授購股權總數之30%
28/09/2020	27/09/2021	獲授購股權總數之40%

於二零二零年六月三十日，除上文所披露者外，就董事所知，概無本公司董事或主要行政人員擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）任何股份、相關股份或相關股份中之權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文被視為或當作由彼等擁有之權益就淡倉），或須載入本公司根據證券及期貨條例第352條而存置之登記冊內或根據證券交易標準守則所指上市發行人董事進行交易之規定標準須知會本公司及聯交所之權益或短倉。

### 購股權計劃

於二零二零年六月三十日，根據於二零一三年五月二十日獲當時之股東接納通過之新購股權計劃（「新購股權計劃」）授予本集團若干董事、僱員及供應商可認購合共101,000,000股股份之購股權尚未行使，佔本公司於二零二零年六月三十日已發行普通股之3.85%。

於截至二零二零年六月三十日止六個月，沒有購股權根據新購股權計劃獲授出，合共80,400,000份購股權獲行使及4,560,000份購股權失效。

### 股份激勵計劃

本公司於二零一八年十二月十日採納股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。股份獎勵計劃自二零一八年十二月十日起生效及有效為期十年。股份獎勵計劃的目的乃為肯定若干僱員的貢獻，並給予彼等誘因，讓彼等留任繼續為本集團之持續營運及發展效力，並吸引合適人員推動本集團之進一步發展。股份獎勵計劃詳情載於本公司日期為二零一八年十二月十日之公佈。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司的獨立受託人已動用總代價約港元24,120,000在公開市場購入合共6,276,000股本公司股份。於二零二零年六月三十日，本公司的獨立受託人已在公開市場累計購入合共152,286,000股本公司股份，佔本公司於二零二零年六月三十日已發行普通股之5.80%。

於截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司已根據股份獎勵計劃授出合共152,000,000股獎勵股份，其中23,800,000股獎勵股份授予本公司董事並將按未來績效考核結果分期歸屬，有關詳情如下：

董事姓名	於二零二零年 一月一日	報告期內授出 獎勵股份	報告期內歸屬 獎勵股份	於二零二零年 六月三十日
陳宇紅	-	16,600,000	-	16,600,000
唐振明	-	7,200,000	-	7,200,000

### 董事收購股份之權利

截至二零二零年六月三十日止六個月，除上述所披露者外，概無董事獲授任何購股權以認購本公司股份。於二零二零年六月三十日，除上文所披露者外，概無董事擁有認購本公司股份之任何權利。

### 董事進行證券交易之規定標準

截至二零二零年六月三十日止六個月內，本公司已採納有關買賣證券之上市規則附錄10上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經向全體董事作出具體查詢後，截至二零二零年六月三十日止六個月內，董事已遵照有關證券交易之標準守則。

## 主要股東

就董事所知，於二零二零年六月三十日，下列人士(非本公司董事或主要行政人員)於本公司股份中擁有須載入根據證券及期貨條例第336條所存置之登記冊內而根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之條文須知會本公司及聯交所之權益或淡倉如下：

### 股份之好倉 淡倉

名稱	權益性質	股份概約數目	本公司已發行 普通股股本總額 之概約百分比	本公司 已發行股份* 之概約百分比
Dan Capital Tangkula Limited Partnership (附註1)	協議之其他訂約方所持根據 證券及期貨條例第317條 須予披露之權益	462,792,861 (L)	17.63%	16.50%
Dan Capital Kunlun Limited Partnership (附註1)	協議之其他訂約方所持根據 證券及期貨條例第317條 須予披露之權益	462,792,861 (L)	17.63%	16.50%
UBS Group AG(附註2)	受控制公司之權益	270,134,015 (L)	10.29%	9.63%
	受控制公司之權益	32,920,828 (S)	1.25%	1.17%
Bank of Communications Trustee Limited(附註3)	信託	152,286,000 (L)	5.80%	5.43%
Prime Partners Development Limited(附註4)	實益權益	140,572,725 (L)	5.36%	5.01%

\* 已發行股份總額包括2,624,707,358股普通股及可轉換為180,000,000股普通股的可換股貸款票據。

縮寫：「L」為好倉

「S」為淡倉

附註：

- (1) 根據Dan Capital Tangkula Limited Partnership及Dan Capital Kunlun Limited Partnership(統稱「丹合可換股票據持有人」)認購本公司於二零一七年七月三日發行本金額為900,000,000港元之可換股票據(「丹合可換股票據」)於丹合可換股票據兌換後而將分別配發及發行予Dan Capital Tangkula Limited Partnership及Dan Capital Kunlun Limited Partnership的50,800,000股普通股及129,200,000股普通股。陳宇紅博士與丹合可換股票據持有人於二零一七年五月二十四日訂立一份一致行動承諾契據以規管彼等買賣本公司股份，因此，根據證券及期貨條例第317條，丹合可換股票據持有人被視為於陳博士持有之282,792,861股本公司相關股份中擁有權益。
- (2) 由於UBS AG, UBS Asset Management (Americas) Inc., UBS Asset Management (Hong Kong) Ltd, UBS Financial Services Inc., UBS Asset Management Trust Company, UBS Fund Management (Luxembourg) S.A., UBS Asset Management (Shanghai) Limited, UBS Securities LLC, UBS Switzerland AG, UBS Trustees (Jersey) Limited, UBS Asset Management (Japan) Ltd 及 UBS Fund Management (Switzerland) AG 均為UBS Group AG 的全資附屬公司，UBS Group AG被視作持有該等公司於上述披露所合共持有的270,134,015股本公司好倉股份及32,920,828股本公司淡倉股份。有關股權架構的進一步詳情，請參閱日期為二零二零年六月三十日的表格2 - 法團主要股東通知。
- (3) 本公司於二零一八年十二月十日訂立信託契據，以委任交通銀行信託有限公司為該信託的受託人，持有並管理信託基金及本公司之股份獎勵計劃。股份獎勵計劃之詳情已載於本報告之「其他資料」內。
- (4) 陳宇紅博士通過其全資擁有的Prime Partners Development Limited被視為於140,572,725股普通股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二零年六月三十日，概無其他本公司之股份或相關股份之權益或淡倉須載入根據證券及期貨條例第336條所存置之登記冊內。

### 競爭權益

於二零二零年六月三十日，本公司各董事及各管理層股東及其各自之聯繫人士(定義見上市規則)概無於任何與本集團業務構成競爭或可能構成競爭之業務擁有權益。

## 審核委員會

本公司已於二零零三年六月二日，根據上市規則所載的管治守則之規定，成立具有明確職權及職責範圍之審核委員會。審核委員會之主要職責為審核及監管本集團之財務申報程序及內部控制系統。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即審核委員會主席巫麗蘭教授以及審核委員會成員曾之杰先生及賴觀榮博士。

審核委員會已遵照上市規則第3.21條及上市規則所載的管治守則的相關守則條文，審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之中期業績，並已討論內部監控事宜及本集團所採納之會計原則及慣例。審核委員會認為，有關截至二零二零年六月三十日止六個月之中期業績乃按適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已於中期報告內作出充足披露。

## 購回、出售或贖回本公司上市證券

除股份獎勵計劃的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契約條款，以總代價24,120,000港元在公開市場購入合共6,276,000本公司股份外，本公司或其任何附屬公司於截至二零二零年六月三十日止年度內並無購買、出售或贖回任何本公司股份。

## 充足公眾持股量

根據可供公眾查閱的資料及就董事所知、所悉及所信，本公司於截至二零二零年六月三十日止六個月內均維持充足的公眾持股量。

代表董事會  
主席及首席執行官  
陳宇紅博士

香港，二零二零年八月二十六日